

公告 | 丹佛斯 Turbocor 压缩机

客户须知

B-CN-311-CN 修订版 A

2023 年 4 月 24 日

主题：丹佛斯商标名称及徽标使用准则

目的

本公告旨在帮助客户了解丹佛斯商标名称及 Turbocor® 产品联合品牌的商标名称和徽标使用指南。

总结

丹佛斯在营销、传播和设计方面的资产均为丹佛斯创建或购买的视觉和图形元素，可用于出版目的并流通于数字渠道。合作伙伴可使用这些资产，通过自身渠道或营销活动销售丹佛斯的产品。

出于营销目的，合作伙伴需要获得当地销售管理层的批准，才能添加丹佛斯的品牌以示认可。*必须*签订书面协议。

联合品牌是两个或多个合作伙伴品牌之间合作的战略协议，各方可在其印刷材料和/或数字营销材料、产品或服务中共同使用多个品牌名称。丹佛斯联合品牌最常见的实例包括网站展示、活动、营销资料、横幅、促销商品和产品标签。

合作伙伴可能希望表明自己是值得我们信赖的业务伙伴，这可以通过品牌印章来实现。合作伙伴必须在正确的指导下使用这些印章——如果/当合作关系结束，则需收回印章。

业务合作伙伴必须使用丹佛斯 Turbocor 提供的徽标、产品图像等原始源文件。源文件不得以任何方式进行更改，且必须按照指南说明，将其仅用于丹佛斯 Turbocor 联合品牌的使用/展示。



需采取的措施

授权合作伙伴必须签署丹佛斯集团法务部编写的《丹佛斯商标的使用条款和条件》合同，才能使用丹佛斯的徽标、商标和资产。合作伙伴及与该合作伙伴合作的丹佛斯销售公司均须签署此合同。

请联系您的 Turbocor 大客户经理以拟定联合品牌协议。

需要协助

如需了解更多信息，请联系您的大客户经理。

公开类别